



# 铜峰电子 社会责任行为规范

( A 版 )

批准人：.....  
受控号：.....  
受控状态：  Y  N  
持有者：.....



## 目 录

董事长致辞 .....	5
总经理令 .....	6
管理者代表、管理委员会主任、员工代表任命书 .....	7
〇、规范说明 .....	8
1. 编制说明 .....	8
2. 规范控制 .....	8
3. 企业概述 .....	9
4. 引用文件 .....	11
一、 劳工和人权 .....	18
1. 我们的战略： .....	18
2. 我们的愿景： .....	18
3. 我们的政策 .....	18
3.1 保障员工健康和安全 .....	18
3.2 满足员工维系体面生活的诉求 .....	19
3.3 关于工作时间 .....	19
3.4 公司努力创造维持舒适的工作环境 .....	19
3.5 公司尊重和尊重员工的自由结社权和集体谈判权 .....	19
3.6 关心员工的职业生涯， .....	19
3.7 公司禁止使用童工，禁止强迫劳动， .....	20
3.8 公司禁止任何歧视行为， .....	20
3.9 公司反对任何骚扰虐待行为 .....	20
3.10 关注社区人群的基本人权 .....	20
4. 我们的团队负责人 .....	21
5. 政策范围： .....	21
6. 关键绩效 .....	21
7. 检查频次 .....	22
8. 内外部沟通 .....	22
二、 环境可持续发展 .....	23
1. 我们的战略 .....	23



2.	我们的愿景.....	23
3.	我们的政策.....	23
3.1	体系建设.....	24
3.2	废弃物管理.....	24
3.3	环境应急管理.....	24
3.4	节能减排.....	24
3.5	绿色办公.....	25
3.6	绿色教育.....	25
3.7	碳排放管理.....	25
3.8	来自产品生命末期的环境影响.....	26
4.	我们的团队负责人.....	27
5.	政策范围：.....	27
6.	关键绩效.....	27
7.	检查频次.....	27
8.	内外部沟通.....	28
三、	商业道德.....	29
1.	我们的战略.....	29
2.	我们的愿景.....	29
3.	我们的政策.....	30
3.1	全面宣导.....	30
3.2	诚信经营和无不正当利益.....	30
3.3	信息披露/责任营销。.....	30
3.4	个人利益冲突.....	30
3.5	知识产权和商业秘密。.....	31
3.6	公平竞争.....	31
3.7	保护举报人及禁止打击报复.....	31
3.8	信息安全.....	32
3.9	隐私保护。.....	32
4.	我们的团队负责人.....	32
5.	政策范围：.....	32
6.	关键绩效.....	33
7.	检查频次.....	33



---

8.	内外部沟通.....	33
四、	可持续采购.....	34
1.	我们的战略：.....	34
2.	我们的愿景：.....	34
3.	行动计划：.....	34
3.1	社会责任全面宣导.....	34
3.2	关于冲突矿产.....	35
3.3	监管供应商的社会责任表现.....	35
3.4	供应商的社会责任表现纳入供应商绩效考核.....	36
4.	我们的团队负责人.....	36
5.	政策范围：.....	36
6.	关键绩效.....	36
7.	检查频次.....	36
8.	内外部沟通.....	37



## 董事长致辞

我们致力于推动本公司充分履行社会责任，最大化实现企业的社会价值。

我们坚信企业社会责任是一种价值观，是一种先进理念，社会责任能够推动我们和社会各界进行良好互动，更好地实现我们的经营理念。

我们坚信通过我们和我们的合作伙伴一起履行各项社会责任，推动我们树立全新的运营维度和管理原则，强化外部视角、利益相关方视角、综合价值创造视角，树立以人为本、可持续发展、合作共赢、成果共享理念。企业运营中坚持守法合规、诚实守信、风险预防、相关方参与、社会公众监督等管理原则。

我们坚信，企业社会责任工作的持续推行，可以让铜峰实现健康、绿色和可持续发展。最终能够有效提升全社会的道德水准，促进人类社会追求更美好的生活、更优美的环境、更和谐的社区、更长久的发展。

让员工、合作伙伴、顾客、相关方及社会公众见证我们的绿色发展，分享我们的发展成果是我们的核心价值观。

让铜峰更好地服务世界，让世界通过铜峰更好地认识中国。

董事长：黄明强

2019年1月1日



## 总经理令

### 关于实施《社会责任行为规范》（A版）的命令

各分子公司及管理部门：

《社会责任行为规范》（A版）是公司承诺在运营和战略中全面遵守联合国全球契约组织企业社会责任关于人权、劳工标准、环境保护和反腐败四个领域、十项广为接受的原则和战略政策倡议。

本规范依据联合国可持续发展目标和《ISO26000 社会责任指南标准》、《联合国商业与人权指导原则》、国际劳工组织(ILO)《关于工作中的基本原则和权利宣言》以及联合国《世界人权宣言》。

本行为准则的持续制定和执行过程中定期征求利益相关者的意见编写，覆盖整个公司的各项运营活动。

本规范是公司社会责任管理管理的纲领性文件，本公司全体人员应遵照执行。

本规范自二〇一九年一月一日起正式实施。

总经理：鲍俊华

2019年1月1日



## 管理者代表、管理委员会主任、员工代表任命书

本公司管理层和全体员工认识到遵守社会责任是一个负责任的公司所具备的基本条件，也是消费者、客户、公众和政府等利益相关者的期望。

本公司承诺遵守国家劳动法律法规、遵守国际公认准则以及其他适用的行业标准和国际公约。

根据联合国可持续发展目标和《ISO26000 社会责任指南标准》的要求，结合我公司社会责任体系运行情况，现任命**储松潮先生**为我公司社会责任管理者代表，负责将公司社会责任体系按《社会责任规范》（A版）要求运行。在不影响原有职责下同时具有以下职责和权限：

1. 确保本公司社会责任管理所需的过程得到建立、实施和保持；
2. 向公司最高管理层报告企业社会责任管理体系的业绩和任何改进的需求；
3. 确保在公司范围内提高企业社会责任的意识；
4. 向相关方、社会公众发布本公司的社会责任管理绩效。

公司任命**潘世宇先生**为社会责任员工权益及商业道德委员会主任，负责本公司员工权益保护、商业道德和反腐败管理。

公司任命**林政先生**为社会责任安环发展委员会主任，负责本公司的环境保护、绿色发展和职业健康安全管理工作。

公司任命**陶定海先生**为可持续采购委员会主任，负责本公司可持续采购工作推进。

公司任命**喻爱群先生、束庆忠先生、石兆峰先生、潘焱尧先生、常庆阳先生、何小明先生、束长青先生、侯文彬先生、钱泽友先生、章文胜先生**为社会责任管理者代表助理，分管各自所在分子公司的社会责任体系运行工作。

公司经选举，员工代表为**王黄林**，参与公司的员工权益保护的有关的管理事宜。

总经理：鲍俊华

2019年1月1日



## 〇、规范说明

### 1. 编制说明

可持续发展是当今世界的时代潮流，联合国《2030 年可持续发展议程》勾画出全球共同的发展目标。制造业作为可持续发展的重要推动力，正在为创造更美好的世界做出巨大贡献。

随着企业规模的不断发展和企业客户群的不断扩大，相关方和社会公众对公司履行社会责任和义务的呼声越来越高，从公司整体战略要求和公司管理水平自身提升考虑，本规范依据相关国际国内法律法规和标准编制。

本规范经生产安环处、企业管理处、动力设备处、审计监察处、人力资源处、办公室、工会各部门联合发起，质量管理中心执笔，经社会责任管理者代表审核，最高管理者批准后发布并实施。

本规范按《管理文件和资料控制程序 ATX M04.03.GP01-2017 H》规定进行编制、审核、发放、修订、回收及保管。

本规范每年定期评审一次，并于管理评审会议中讨论，经社会责任管理者代表审核，最高管理者批准后实施修订。

### 2. 规范控制

#### 2.1 规范版序

①规范版序：	A 版
②拟 制：	夏周
③审 核：	储松潮
④批 准：	鲍俊华
⑤实施日期：	2019 年 1 月 1 日
⑥文件管理部门：	质量管理中心
⑦文件编号：	ATX M05.02-2019

#### 2.2 规范发放

本规范受控版本发放对象：

总经理、管理者代表、副总经理、部门（副）经理，生产单位（公司）厂长（总

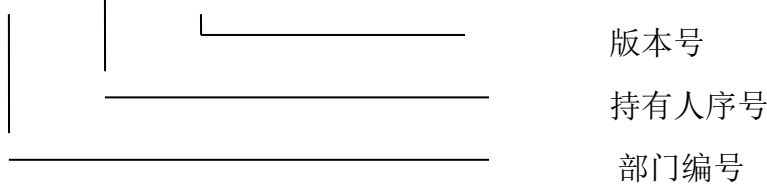




经理)、总工、副厂长(副总经理)、科室负责人、车间(副)主任。

本规范发放对象与受控号一一对应,受控号编制规则如下:

× × · × × - 2017



发放部门编码:

编码	部门名称	编码	部门名称	编码	部门名称
00	管理层	20	办公室	30	
01	电容薄膜分公司	21	人力资源处	31	
02	佛山镀膜分公司	22	财务管理中心	32	
03	镀膜分公司	23	后勤处	33	
04	电容器公司	24	技术管理中心	34	
05	电力电子电容器分公司	25	企业发展处	35	计算机信息处
06	铜爱公司	26	物资回收站	36	董事会秘书处
07	铜陵市峰华电子有 限公司	27	设备动力处	37	
08	温州镀膜分公司	28	质量管理中心	38	
09		29	企业管理处	39	

### 3. 企业概述

安徽铜峰电子股份有限公司成立于 1996 年 8 月 8 日,2000 年 5 月 12 日,经中国证券监督管理委员会核准,公司在上海证券交易所成功上市,成为国内同行业首家上市公司。

公司是国家重点高新技术企业,国家火炬计划——铜陵电子材料产业化基地内重点骨干企业,全国质量管理先进企业,全国重合同守信用先进企业,安徽省创新型企业,安徽省环境友好型企业。



目前，铜峰已发展成为一个横跨家电、轨道交通、清洁能源、电力输送、照明电子、电子电路、电子显示、现代印刷、节能应用、汽车电子、船舶推进等领域的配套元器件及其材料的知名企业。

公司几大类产品涵盖空调、洗衣机、电冰箱、电风扇、洗碗机、烘干机、水泵、高铁、牵引机车、地铁、低地板车、电动汽车、船舶电子、光伏、风电、UPS 电源、智能电网、智能三表、PCB 控制板、节能灯、LED 显示及照明、汽车能源管理及能量回收、热转印、通讯等设备或其系统的配套元器件及其关键原材料的生产与销售。

公司交流马达运转电容器、电力电子电容器、电容器用聚丙烯薄膜、电容器用聚酯薄膜、金属化镀膜等产品为行业之翘楚，主要为国内外著名品牌进行配套；其晶体频率片、晶体振荡器、LED 引线框架、电子连接器等产品在行业内也有一定的知名度。

铜峰同样关注为客户提供快捷便利的服务，为此在客户集中区设立工厂，甚至在客户的生产基地旁设立仓库。除国内几大仓库外，铜峰在美国、墨西哥和东南亚等地设立多家仓库。

铜峰人秉承为客户提供解决方案和增加价值的理念，设计和制造产品，通过持续不断地对研发的投入，注重对新产品开发和新技术研究，以技术中心和工程中心为依托开展科研活动，以博士后工作站为平台与各高校和科研机构进行广泛的合作，培养了一批高素质的技术人才。旗下各企业更关注质量管理和持续改进，产品的失效率和可靠性领先于国际先进水平。生产成本控制和生产效率亦领先于行业水平。

展望未来，铜峰人将一如既往地致力于电子元器件及其材料的研发与生产，以优质的产品和专业的服务为用户提供解决方案，为客户带来价值的提升从而以提升自己，关注客户的需求和感受，注重于与客户建立长期稳定的合作伙伴关系。

公司名称：安徽铜峰电子股份有限公司 ANHUI TONGFENG ELECTRONICS CO.LTD

地 址：安徽省铜陵市经济开发区翠湖三路 399 号 No.399, Cuihu third Road, Economic & Technological Development Area , Tongling , Anhui 244000, P. R. China

电 话：（0562）5885571 5883668

传 真：（0562）5883286 5885571

网 址：[www.tong-feng.com](http://www.tong-feng.com)



## 4. 引用文件

序号	名称	版本或标准号	实施日期	适用条款
一	<b>禁止强制劳动</b>			
1	中华人民共和国劳动法	中华人民共和国主席令 第 28 号	2008. 1. 1	第 18, 32, 96 条
2	关于贯彻执行《劳动法》若 干问题的意见	劳部发〔1995〕309 号	1995. 8. 4	第 23, 24 条
二	<b>禁止聘用童工</b>			
3	禁止使用童工规定	国务院令 第 364 号	2002. 12. 1	全文
4	中华人民共和国未成年人保 护法	主席令 第 60 号	2007. 6. 1	第一、四章
5	未成年工特殊保护规定	劳动部〔1994〕498 号	1995. 1. 1	全文
6	联合国儿童权利公约		1989. 11. 20	全文
7	关于未满 16 周岁的未成人 保护规定和未成年人就业特 殊保护的有 关法律规定	劳动部	2006. 2. 2 0	全文
三	<b>禁止骚扰或虐待劳工</b>			
7	中华人民共和国劳动合同法	全国人大常务委员会 第二十八次会议通过	2013. 7. 1	全文
8	中华人民共和国劳动合同法 实施条例	中华人民共和国国务院 令 第 535 号	2008. 9. 1 8	第二、三章
9	<b>劳动保障监察条例</b>	中华人民共和国国务院 令 第 423 号	2004. 12. 1	第 9 条
四	<b>薪酬与福利</b>			



序号	名称	版本或标准号	实施日期	适用条款
11	中华人民共和国劳动争议调解仲裁法	中华人民共和国主席令 第 80 号	2008. 5. 1	全文
12	关于工资总额组成的规定	国家统计局令第 1 号	1990. 1. 1	第二、三章
13	《关于工资总额组成的规定》若干具体范围的解释	国家统计局	1990. 1. 1	全文
	工资支付暂行规定	国家劳动部	1995. 1. 1	全文
14	最低工资规定	劳动和社会保障部令第 21 号	2004. 3. 1	全文
16	关于职工全年月平均工作时间和工资折算问题的通知	劳社部发[2008]3 号	2008. 1. 3	全文
18	工伤保险条例	国务院令第 375 号	2004. 1. 1	全文
19	广东省工伤保险条例	广东省人民代表大会常 务委员会公告（第 71 号）	2007. 10. 1	全文
20	国务院关于完善企业职工基本养老保险制度的决定	国发 [2005] 38 号	2005. 12. 3	第三~六条
<b>五</b>	<b>工作时间</b>			
24	国务院关于职工工作时间的规定	国务院令第 146 号	1995. 5. 1	全文
25	《国务院关于职工工作时间的规定》的实施办法	劳动部 1995 年	1995. 5. 1	全文
26	关于职工工作时间有关问题的复函	劳部发（1997）271 号	1997. 9. 1 0	全文
27	国务院关于修改《全国年节及纪念日放假办法》的决定	国务院令第 513 号	2008. 1. 1	全文



序号	名称	版本或标准号	实施日期	适用条款
28	关于企业实行不定时工作制度和综合计算工时工作制的审批办法	劳部发[1994]503号	1995.1.1	全文
30	职工带薪年休假条例	国务院令 第514号	2008.1.1	全文
31	企业职工带薪年休假实施办法	人力资源和社会保障部令 第1号	2008.9.18	全文
<b>六</b>	<b>禁止歧视</b>			
33	中华人民共和国就业促进法	中华人民共和国主席令 第70号	2008.1.1	第三章
34	女职工劳动保护特别规定	国务院令 第619号	2012.4.28	全文
35	女职工禁忌劳动范围的规定	劳部发[1990]2号	1990.1.18	全文
36	企业经济性裁减人员规定	劳部发〔1994〕447号	1995.1.1	第5条
	中华人民共和国妇女权益保障法	第十届全国人民代表大会常务委员会第十七次会议	2005.8.28	全文
<b>七</b>	<b>健康与安全</b>			
39	中华人民共和国职业病防治法	中华人民共和国主席令 第60号	2011.12.31	第二、三、四章
41	中华人民共和国消防法（修订）	中华人民共和国主席令 第6号	2009.5.1	第二、三、四章
42	机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定	公安部令[2001]61号	2002.5.1	第6-7、12、18-24、26-35条



序号	名 称	版本或标准号	实施日期	适用条款
43	仓库防火安全管理规则	公安部令第 6 号	1990. 4. 1 0	第二~七章
47	工业企业职工听力保护规范	卫法监发[1999]第 620 号	1999. 12. 24	全文
48	危险化学品安全管理条例	国务院令第 344 号	2002. 3. 1 5	第 15-16 、 18 、 22-24 、 50-51、 58 条
49	工作场所安全使用化学品的 规定	劳部发[1996]423 号	1997. 1. 1	第二~五章
50	特种设备安全监察条例（修 改）	国务院令第 549 号	2009. 5. 1	第 5、 15~21、 23~41 条
51	特种设备质量监督与安全监 察规定	国家质量技术监督局令 第 13 号	2000. 10. 1	第二章、 39 条
52	特种作业人员安全技术培训 考核管理规定	国家经贸委令 [1999]13 号	1999. 10. 1	全文
54	劳动防护用品管理规定	国家安全生产监督管理 总局局务	2015. 7. 1	第 15~18 条
55	生产安全事故报告和调查处 理条例	国务院令第 493 号	2007. 6. 1	全文
56	工伤认定办法	中华人民共和国人力资 源和社会保障部令第 8 号	2011. 1. 1	全文
57	工业企业设计卫生标准	GBZ1-2002	2002. 6. 1	部分条文
58	建筑灭火器配置设计规 范	GB50140-2005	2005. 10. 1	部分条文
59	建筑设计防火规范	GB50016-2006	2006. 12. 1	部分条文



序号	名称	版本或标准号	实施日期	适用条款
八	结社自由及集体谈判			
60	中华人民共和国工会法	中华人民共和国主席令 第 57 号	2001. 10. 27	第二~四章，第 51 条
62	集体合同规定	劳动和社会保障部令第 22 号	2004. 5. 1	第一~六章
63	企业劳动争议处理条例	国务院令第 117 号	1993. 8. 1	全文
九	环境管理			
64	中华人民共和国环境保护法	第十二届全国人民代表 大会常务委员会第八次 会议	2015. 1. 1	第 24、26 -28 条
65	中华人民共和国固体废物污 染环境防治法（修订）	中华人民共和国主席令 第 31 号	2005. 4. 1	第 16-17 条、 52-53、55、 58-59、74-75 条
66	中华人民共和国环境影响评 价法	第九届全国人民代表大 会常务委员会第三十次 会议	2003. 9. 1	第 16、31 条
67	国家危险废物名录	环境保护部、发改委 第 1 号令	2016. 8. 1	HW08 废矿物油 HW12 染料涂料 废物 HW23 含锌废物 HW29 含汞废物
68	危险废物转移联单管理办法	国家环境保护总局令 5 号	1999. 10. 1	第 4-6、13 条
69	废弃危险化学品污染环境防 治办法	国家环境保护总局令第 27 号	2005. 10. 1	第 7、8、9、 15、16、18、 19 条



序号	名称	版本或标准号	实施日期	适用条款
70	饮食业油烟排放标准	GB 18483-2001	2002. 1. 1	全文
71	大气污染物综合排放标准	GB16297-1996	1996	全文
72	工业企业厂界环境噪声排放标准	GB12348-2008	2008. 10. 1	全文
73	中华人民共和国水污染防治法实施细则	中华人民共和国国务院令 284 号	2000. 3. 2 0	第 5/9/10/11 条
74	中华人民共和国环境噪声污染防治法	主席令第 77 号	1997. 3. 1	第 13-16 条、 22-25 条、28- 29 条
九	商业道德			
	中华人民共和国产品质量法			
	中华人民共和国消费者权益保护法			
	中华人民共和国合同法			
	中华人民共和国反垄断法			
	中华人民共和国反不正当竞争法			
	中华人民共和国知识产权			
	专利法著作权法			
	、商标法、			
	著作权法			
十	信息披露			
	中华人民共和国公司法			
	中华人民共和国证券法			
	上市公司信息披露制度			





安徽铜峰电子股份有限公司

# 社会责任行为规范

---



## 一、 劳工和人权

### 1. 我们的战略：

我们致力于推动本公司充分履行社会责任，最大化实现企业的社会价值。

我们坚信企业社会责任是一种价值观，是一种先进理念，社会责任能够推动我们和社会各界进行良好互动，更好地实现我们的经营理念。

我们坚信通过我们和我们的合作伙伴一起履行各项社会责任，推动我们树立全新的运营维度和管理原则，强化外部视角、利益相关方视角、综合价值创造视角，树立以人为本、可持续发展、合作共赢、成果共享理念。企业运营中坚持守法合规、诚实守信、风险预防、相关方参与、社会公众监督等管理原则。

我们坚信，企业社会责任工作的持续推行，可以让铜峰实现健康、绿色和可持续发展。最终能够有效提升全社会的道德水准，促进人类社会追求更美好的生活、更优美的环境、更和谐的社区、更长久的发展。

让员工、合作伙伴、顾客、相关方及社会公众见证我们的绿色发展，分享我们的发展成果是我们的核心价值观。

让铜峰更好地服务世界，让世界通过铜峰更好地认识中国。

### 2. 我们的愿景：

铜峰电子是一家负责的上市公司，我们不仅仅关注遵守法律，更致力于发展我们的企业文化，实施支持《世界人权宣言》所载国际公认的人权政策，并力求避免共谋侵犯人权的行为。

铜峰支持消除各种形式的违法、强迫或强制劳动，尤其是使用童工。我们也对我们的合作伙伴提出了明确的要求：严格禁止违法、强迫或强制劳动。

我们珍视每一位员工，让他们在舒适安全的场所工作，获得体面的收入，并努力帮助员工实现他们的职业理想。

公司按照国家法律组织工会，尊重员工的自由结社权和集体谈判权，为员工参与工会活动提供一切必要的帮助。

### 3. 我们的政策

#### 3.1 保障员工健康和安

公司致力于落实安全发展的理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”和



“预防为主、防治结合”的方针，遵守国家、地方有关安全生产方面的法律、法规、规章、标准的要求。

提供必要的人力、物力和财力资源支持，以保证公司安全生产目标的实现，

强化公司安全管理基础，推动公司安全发展，加大在安全生产方面的投入，加强生产技术及设备的改进，制定有效的应急措施，防止人身伤亡、火灾、爆炸及职业中毒等各类事故的发生。

通过公众和社会的监督，使我公司的安全生产工作业绩不断持续改进，促使公司持续健康发展。

### 3.2 满足员工维系体面生活的诉求

薪酬政策公司的政策是让员工薪酬体系与市场接轨，能够达到激发员工活力的目标；把员工个人业绩和团队业绩有效结合起来，共同分享企业发展所带来的收益；促进员工价值观念的凝合，形成留住人才和吸引人才的机制。让员工通过收入，过上比较体面、舒适的生活。最终推进公司发展战略的实现。

### 3.3 关于工作时间

我们遵守所有有关工作时间和带薪休假的相关法律。我们尊重包括假期在内的休息和休闲的权利，以及包括产假和类似规定在内的家庭生活的权利。

### 3.4 公司努力创造维持舒适的工作环境

我们的办公和生产区域安装了中央空调，分体式空调、电风扇等改善工作环境所需要的装置设备。员工休息区有舒适的座椅，为员工提供清洁饮水。夏季还会提供额外的消暑降温饮品。

各我们在车间和办公室执行 5S 管理制度，并定期检查。

### 3.5 公司尊重和尊重员工的自由结社权和集体谈判权

我们按照国家法律，帮助我们的员工组织工会，并承诺不干涉工会的独立运作。

为员工参与工会活动提供一切必要的帮助。

### 3.6 关心员工的职业生涯，

我们对员工的绩效进行测评，定期评估员工表现，



我们为员工安排适当的职业技能培训。鼓励员工通过培训和教育充分发挥他们的潜力。我们支持内部培训计划和内部晋升，提供职业机会。资格和培训措施的获得是基于全体员工机会平等的原则。

### 3.7 公司禁止使用童工，禁止强迫劳动，

铜峰支持消除各种形式的违法、强迫或强制劳动，尤其是使用童工。我们也对我们的合作伙伴提出了明确的要求：严格禁止违法、强迫或强制劳动。

### 3.8 公司禁止任何歧视行为，

本公司绝不干涉所有员工遵奉种族、社会阶层、国籍、残废、性别取向、工会会员资格和工会的信条规范或要求等的权利同时绝不会因此受到歧视；

本公司不允许管理人员在任何情况下对员工有强迫性、威胁性、凌辱性和剥削性的行为，包括姿势、语言和实际接触；

员工在聘用、补偿、受训机会、晋升等不因其民族、种族、性别、年龄、宗教、信仰、残废等受到歧视；

### 3.9 公司反对任何骚扰虐待行为

公司的政策是致力于为员工提供一个舒适、公平及安全的工作环境，所以我们必须致力于阻止任何滋扰虐待事件的发生。滋扰虐待除了令被滋扰者、被虐待者的法律权利受到侵犯外，也可能令公司及涉及该行为的人承担法律责任。

滋扰和虐待行为可以是公开或是暗里实施的，某些在社交场合被视为恰当的行为并不一定适用于工作环境中。公司不会容忍任何员工涉及滋扰虐待事件。

所有员工必须遵守反滋扰虐待政策的规定并采取一切可行措施防止在生产区域或其他场合包括出外公干时构成滋扰虐待行为。任何员工如有违反该政策的行径，将会受到纪律处分。纪律处分包括口头或书面警告、停职或解雇，视乎所犯过失的严重程度。

### 3.10 关注社区人群的基本人权

铜峰组织开展精准扶贫工作，为消除贫困而不懈努力。

我们鼓励和支持员工为社会公益事业服务，成为义工或者志愿者，为社区和社会做贡献。



铜峰关注企业周边社区人群，我们为企业所在地提供就业机会，向当地政府依法纳税。

为社区民众创造更美好的家园是我们努力的方向。

我们支持和鼓励社区民众对我们的行为进行监督。

#### 4. 我们的团队负责人

潘世宇先生为社会责任员工权益及商业道德委员会主任，负责本公司员工权益保护、商业道德和反腐败管理。

王黄林先生为员工代表为，参与公司的员工权益保护的有关的管理事宜。

#### 5. 政策范围：

安徽铜峰电子股份有限公司铜陵本部及铜陵分子公司、苏州铜峰精密有限、温州镀膜分公司、佛山镀膜分公司，以及我们的合作伙伴。

#### 6. 关键绩效

表一 劳工人权 KPI

项目	2019 年 度目标	2020 年 度目标	2021 年 度目标	备注
特殊岗位员工体检计划完成率	90%	90%	95%	
职业健康安全风险过程识别率	90%	90%	95%	
安全隐患排查完成率	90%	90%	95%	
三级安全教育培训合格率	90%	90%	95%	
特种作业、特种设备作业上岗取证率	90%	90%	95%	
接触职业病危害因素员工职业健康体检率	90%	90%	95%	
直属劳动力的损失工时事故率	<5%	<5%	<5%	
直属劳动力的损失工时严重事故率	<2%	<2%	<1.8%	
劳动合同签订率	90%	90%	95%	
保险购买率	90%	90%	95%	
特种作业的职业健康体检覆盖率	90%	90%	95%	
强迫加班投诉次数	<2	<2	<2	
5S 管理覆盖率	90%	90%	95%	



工会入会率	90%	90%	95%	
集体谈判完成率	90%	90%	95%	
工会活动计划实施完成率	90%	90%	95%	
员工绩效评估实施率	100%	100%	100%	
培训计划实施率	100%	100%	100%	
公开竞聘实施率	100%	100%	100%	
扶贫计划实施率	80%	80%	85%	

## 7. 检查频次

我们每年对我们的可持续采购政策进行内审和管理评审，以保持政策的时效性。如果活动或操作发生重大变化，或者相关方提出特别要求，我们也可以临时组织内审和管理评审。

## 8. 内外部沟通

我们在我们网站上发布商业道德政策，我们的员工、供应商、相关方和社会公众可以随时查阅。

我们在每年2月份，发布上一年的社会责任年报。向我们的员工、供应商、相关方和社会公众传递我们的绩效表现。



## 二、 环境可持续发展

### 1. 我们的战略

铜峰电子是一家负责的上市公司，我们的产品广泛应用于新能源领域，产业在新能源行业的应用，减少了环境中的污染物，节约了能源，减少了碳排放。

我们承认我们对社会和环境保护的责任。我们制定和实施减少能源消耗和废物产生的做法。我们致力于通过研发设计，在不降低产品品质的前提下，减少材料消耗。通过回收和再利用实践来最大限度地减少废物处理。

为了确保正确使用我们的产品，我们对它们的整个生命周期进行监控。我们遵守所有关于我们产品的制造、测试、处理和应用的适用法律。

我们通过技术改造、升级，完善规章制度，达成最大限度的节能降耗。

我们坚守铜峰的理念和文化，并将我们的环境政策传递给我们的合作伙伴。

**林政先生**为社会责任职业健康和可持续发展委员会主任，负责本公司的环境保护、绿色发展。

### 2. 我们的愿景

铜峰电子是一家负责的上市公司，我们的产品广泛应用于新能源领域，产业在新能源行业的应用，减少了环境中的污染物，节约了能源，减少了碳排放。

我们承认我们对社会和环境保护的责任。我们制定和实施减少能源消耗和废物产生的做法。我们致力于通过研发设计，在不降低产品品质的前提下，减少材料消耗。通过回收和再利用实践来最大限度地减少废物处理。

为了确保正确使用我们的产品，我们对它们的整个生命周期进行监控。我们遵守所有关于我们产品的制造、测试、处理和应用的适用法律。

我们通过技术改造、升级，完善规章制度，达成最大限度的节能降耗。

我们坚守铜峰的理念和文化，并将我们的环境政策传递给我们的合作伙伴。

### 3. 我们的政策



### 3.1 体系建设

我们建立了多个管理体系，以科学、系统的方法管理公司业务，并持续改善、推动管理体系的有效运行。促进各项管理体系的一体化运行，充分识别并有效应对各类风险，确保公司业务持续开展，全面提升企业管理水平。

我们通过了 ISO14001:2105 环境体系、ISO5001:2011 能源管理体系第三方认证。

### 3.2 废弃物管理

公司严格遵守国家关于废物管理等相关法律法规，从废弃物产生的各个环节管控，妥善处理各类废弃物。制定《废水废气和固体废弃物管理办法》，详细规定了生产经营活动中产生的污水排放、废气排放、工业废弃物管理要求，同时将垃圾分类列入管理要求，保证公司废弃物处置符合国家和地方环保相关法律法规。对于危险废弃物，公司制定《化学品安全管理规定》，规范废弃化学品的存储和外置过程，降低危险废弃物对环境的不利影响。公司每季度委托第三方检测机构进行环境监测，2020 年公司排污均满足国家及地方标准。依据国家排污许可相关法规变化，及时修订监测计划方案，同时履行合规排污手续申领，确保公司持证依法排污。

### 3.3 环境应急管理

我们会按照铜峰《应急准备与响应控制程序》执行，委托有资质单位编制铜峰《突发环境事件应急预案》，并在铜陵市生态环境局备案；定期开展突发事件应急演练。

### 3.4 节能减排

铜峰公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》、《重点用能单位节能管理办法》等相关法律法规制度，按照 ISO50001 能源管理体系要求，完善了能源管理机制，设立了节能领导小组和工作小组，于 2017 年推行并顺利通过了能源管理体系认证。公司积极应对全球气候变化危机，制订了《温室气体管理规定》，明确了温室气体管理的流程，力争减少碳排放。

铜峰公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》、《重点用能单位节能管理办法》等相关法律法规制度，按照 ISO50001 能源管理体系要求，完善了能源管理机制，设立了节能领导小组和工作小组，于 2017 年推行并顺利通过了能源管理体系认证。公司积极应对全球气候变化危机，制订了《温室气体管理规定》，明确了温室气体管理的流程，力争减少碳排放。





### 3.5 绿色办公

我们积极倡导绿色办公理念，推行绿色办公文化。公司食堂将传统日光灯全部替换成 LED 节能灯具，将一次性筷子替换成可反复使用的环保筷，采用木材量较少的新型办公桌椅，减少木材消耗；选用更加环保卫生的水溶性可降解厕纸；在日常办公过程中持续贯彻落实节电、节水、节纸等行动，午休、加班时间关闭部分照明设备，天气晴朗时使用自然采光；

我们使用 ERP 系统和 OA 系统，大力推行无纸化办公，提升了流程效率的同时，大量减少纸张用量。

### 3.6 绿色教育

公司持续向员工、供应商推行环保教育。按照公司培训管理要求，配备专人面向新员工开展环保基础知识和公司环境管理体系相关知识培训，保证培训的专业性和有效性；要求采购、研发、供应商管理、供应商审核部门在环境保护方面合规开展相应工作，包括供应商环境管理评价、化学品采购合规知识，逐步建立公司垃圾分类管理办法，及时响应地方政策变化；开展周边企业及供应商环境保护工作交流学习，相互学习促进环保管理能力提升。

### 3.7 碳排放管理

公司积极应对全球气候变化危机，加入 RE100，承诺将在 2028 年前实现 100%使用可再生电力。实现企业碳中和：推行碳盘查和碳足迹标准，为低碳发展提供透明、科学的核查程序，承担企业责任。

公司制定了《能源与设备专项考核细则》，细则明确了考核检查办法，并每月检查指标的完成情况。同时加强设备安全防护及电气设备安全管理，对设备安全及电气安全进行专项检查，监督各单位在用设备安全防护装置是否符合规范要求，对电气设备及安全工具进行了预防性试验，定期进行特种设备安全检查，保证了全公司特种设备安全运行。通过一系列的核查，为员工提供了安全保障措施。

公司对节能减排进行定期审核，审核方式既有文件审核又有现场审核，对温室气体排放出具排放报告。同时我们每年对能源管理体系进行内审和管理评审，以保持体



系的适宜性、充分性和有效性。并邀请具有审核资质的第三方审核机构对能源管理体系进行审核，出具审核证书。如果活动或操作发生重大变化，或者相关方提出特别要求，我们也可以临时组织内审和管理评审。

我们会对在审核发现的问题提出整改要求，并提交整改方案，直至问题完全关闭。

### 3.8 来自产品生命末期的环境影响

为了规范废弃电器电子产品的回收处理活动，促进资源综合利用和循环经济发展，保护环境，保障人体健康，我们依照《中华人民共和国清洁生产促进法》和《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的有关规定，制定本公司的产品回收处理政策。

我们的政策最大程度实现了产品可回收利用，

包括将产品进行拆解，从中提取物质作为原材料或者燃料，用改变废弃产品物理、化学特性的方法减少已产生的废弃产品数量，减少或者消除其危害成分，以及将其最终置于符合环境保护要求的填埋场的活动。

对薄膜材料、注塑件产品进行回造，将回造粒子出售给要求较低的伙伴使用。

公司持续通过产品创新，提升产品效率，降低能源消耗，并积极将绿色理念融入产品全生命周期。

设计阶段：通过采用先进设计理念，提升产品品质、寿命和可靠性，减少能源消耗，减少对环境的影响；

制造阶段：选用符合 RoHS 要求的材料，满足市场和客户需求；通过合理的技术工艺升级，提升产品生产效率，减少能耗；

仓储阶段：通过对产品的合理防护，有效降低仓储风险；

运输阶段：采用可靠、可回收材料作为包装材料。通过对物流合作方的管控，提升运输可靠性，简化包装；

使用阶段：高可靠性、长寿命产品，超越用户期待；

回收阶段：向客户提交产品回收支持文档，为终端用户回收产品提供必要的帮助。



#### 4. 我们的团队负责人

林政先生为社会责任环境可持续发展委员会主任，负责本公司的环境保护、绿色发展和职业健康安全管理。

#### 5. 政策范围：

安徽铜峰电子股份有限公司铜陵本部及铜陵分子公司、苏州铜峰精密有限、温州镀膜分公司、佛山镀膜分公司，以及我们的合作伙伴。

#### 6. 关键绩效

表二 环境可持续发展 KPI

项目	2019 年 度目标	2020 年 度目标	2021 年 度目标	备注
一般固废处理达标率	100%	100%	100%	
危废处理达标率	100%	100%	100%	
环境应急预案制定率	100%	100%	100%	
环境问题整改完成率	100%	100%	100%	
总耗电量（万千瓦时）	9000	9500	9600	
总耗水量（万吨）	25	23	22	
温室气体排放总量（吨 CO2）	90000	90000	85000	
单位产值综合能耗（kgce/万元）	119	116.3	115	
节能降耗项目计划完成率	90%	90%	95%	
节能降耗培训覆盖率	90%	90%	95%	
产品生命末期管理文件制定率	90%	90%	95%	
产品回收文件顾客沟通达成率	<2	<2	<2	

#### 7. 检查频次

我们每年对我们的可持续采购政策进行内审和管理评审，以保持政策的时效性。如果活动或操作发生重大变化，或者相关方提出特别要求，我们也可以临时组织内审和管理评审。



## 8. 内外部沟通

我们在我们网站上发布商业道德政策，我们的员工、供应商、相关方和社会公众可以随时查阅。

我们在每年2月份，发布上一年的社会责任年报。向我们的员工、供应商、相关方和社会公众传递我们的绩效表现。



### 三、商业道德

#### 1. 我们的战略

我们致力于推动本公司充分履行社会责任，最大化实现企业的社会价值。

我们坚信企业社会责任是一种价值观，是一种先进理念，社会责任能够推动我们和社会各界进行良好互动，更好地实现我们的经营理念。

我们坚信通过我们和我们的合作伙伴一起履行各项社会责任，推动我们树立全新的运营维度和管理原则，强化外部视角、利益相关方视角、综合价值创造视角，树立以人为本、可持续发展、合作共赢、成果共享理念。企业运营中坚持守法合规、诚实守信、风险预防、相关方参与、社会公众监督等管理原则。

我们坚信，企业社会责任工作的持续推行，可以让铜峰实现健康、绿色和可持续发展。最终能够有效提升全社会的道德水准，促进人类社会追求更美好的生活、更优美的环境、更和谐的社区、更长久的发展。

让员工、合作伙伴、顾客、相关方及社会公众见证我们的绿色发展，分享我们的发展成果是我们的核心价值观。

让铜峰更好地服务世界，让世界通过铜峰更好地认识中国。

#### 2. 我们的愿景

我们坚信正直、守信是我们开展一切工作的道德基石。

本公司致力于维护客户的信任与尊重。秉持公正、诚信的竞争理念，并为客户提供优质的产品和服务。

我们建立最高的诚信标准，禁止一切直接或通过他人或其他手段间接授权、容忍、怂恿或促成非法或不道德的行为，如行贿、回扣、收买、承诺支付现金或贵重物品，或者其它可视为腐败、非法或不道德行为。

公司承诺通过降低运营成本、技术升级、提高品质等方式提高自身竞争力，公平参与市场竞争，而非通过不正当手段操纵价格、限制生产和供应，削弱市场的效率及公平性。

公司承诺保护知识产品和商业秘密。



### 3. 我们的政策

#### 3.1 全面宣导

铜峰制定了《社会责任行为规范》，向我们的员工、相关方和进行全面宣贯，向我们的供应链进行传递，

并要求我们的合作伙伴向他们的员工、相关方进行传达。

我们也对我们的采购人员安排可持续采购相关培训。

我们将在 2021 年年底前，实现采购人员培训率 100%。

#### 3.2 诚信经营和无不正当利益

我们建立最高的诚信标准，禁止一切贿赂、腐败、贪污，保证不会直接或通过他人或其他手段间接授权、容忍、怂恿或促成非法或不道德的行为，如行贿、回扣、收买、承诺支付现金或贵重物品，或者其它可视为腐败、非法或不道德行为。

程序文件：

反腐败管理程序 GRI M03.02-2019

敏感交易管理程序 GRI M03.03-2019

反竞争行为管理程序 GRI M03.01-2019

我们对内部敏感岗位员工安排了培训，要求敏感岗位员工签署

#### 3.3 信息披露/责任营销。

铜峰一直秉承长期发展的战略，这也是公司的价值观。

我们于 2000 年沪市上市，多年来，我们一直依照国家法律法规，履行信息披露义务。

我们的企业实施严格的内控制度，每年有第三方对我们进行审计，提供审计报告。

程序文件：

信息披露管理制度 GRI M03.04-2019

#### 3.4 个人利益冲突

我们要求我们的员工和第三方必须避免利益冲突，这些利益冲突可能会在业务活动时对他们的判断、客观性产生不利影响。



员工必须避免其个人利益可能不恰当地影响或似乎影响其商业判断的情况。这就是所谓的“利益冲突”。即使个人利益会影响商业判断的看法也会损害公司声誉。

经公司书面批准，员工可以参加公司以外的合法金融、商业、慈善等活动。这些活动一旦可能产生利益冲突，员工必须立即向审计监察处报备，并且签署《利益冲突声明》

程序文件：

员工利益冲突管理程序 GRI M03.05-2019

### 3.5 知识产权和商业秘密。

我们承诺尊重他人(包括客户和供应商)的知识产权和受保护的信息。技术和专有技术的转让，应当保护知识产权权利。

除非经法务部判定必须依法公开，否则我们必须尽力维护客户、供应商或其他第三者托付给公司的各项机密信息。

程序文件

知识产品保护管理程序 GRI M03.06-2019

反竞争行为管理程序 GRI M03.01-2019

### 3.6 公平竞争

我们承诺遵守《反不正当竞争示范条款》、《巴黎公约》等国际公约，以及《中华人民共和国反不正当竞争法》，为公平竞争创造良好的环境和条件，公司承诺不参与共谋、合谋和相互勾结等行为，损害其他经营者、损害社会公众的合法权益。

公司承诺通过降低运营成本、技术升级、提高品质等方式提高自身竞争力，公平参与市场竞争，而非通过不正当手段销售产品；

公司承诺对供应商/分包商的反竞争行为进行管控，不与不遵守此类法律法规的所有公司、组织进行合作。

### 3.7 保护举报人及禁止打击报复

我们鼓励员工、相关方匿名举报我们的公司和我们合作伙伴任何不道德或非法行为。通过培训、公示告知员工我们公司的投诉举报热线邮箱。

禁止对任何对商业行为提出担忧或合作进行调查的人进行报复。任何举报投



诉的员工均不得受到骚扰、报复等后果。

### 3.8 信息安全

铜峰制定了《信息安全管理程序》规范信息安全管理。建设了全公司范围内的安全管理系统，包括对病毒的防范，网络的攻击，信息安全及数据备份。

铜峰公司对重要数据通过双机实时互备、定期本地备份、异地备份等方式保证数据安全。

铜峰公司对敏感数据的收集、查询及使用建立了完备的授权机制，并通过软件系统进行固化，保证敏感数据不被滥用。

铜峰公司与相关信息的管理人员签订保密协议。

公司每年进行并通过国家的《两化融合监督审核》，其中有专门对信息安全风险进行评估的环节。

对新入职员工的提供安全培训材料，并对新员工提供电脑网络安全培训；

每年制定安全培训计划，并监督培训计划的实施情况，评估安全培训的效果；

铜峰公司不定期对高风险安全漏洞进行安全提醒。

铜峰公司编制了《信息安全应急预案》，针对各种突发信息安全事件提供制度指导。

### 3.9 隐私保护。

如果我们持有关于前任员工或任何合作伙伴、相关方的机密信息，我们必须信守对这类信息保密的义务。

## 4. 我们的团队负责人

**潘世宇先生**为社会责任员工权益及商业道德委员会主任，负责本公司商业道德和反腐败管理。

## 5. 政策范围：

安徽铜峰电子股份有限公司铜陵本部及铜陵分子公司、苏州铜峰精密有限、温州镀膜分公司、佛山镀膜分公司，以及我们的合作伙伴。





## 6. 关键绩效

表三 商业道德 KPI

项目	2019 年 度目标	2020 年 度目标	2021 年 度目标	备注
商业道德培训覆盖率	90%	90%	95%	
廉洁从业承诺书签署率	90%	90%	95%	
利益冲突声明签署率	90%	90%	95%	
腐败举报处理	<2	<2	<2	
不正当竞争处理	<2	<2	<2	
知识产品争议投诉	<2	<2	<2	
网络入侵发生次数	<2	<2	<2	

## 7. 检查频次

我们每年对我们的可持续采购政策进行内审和管理评审，以保持政策的时效性。如果活动或操作发生重大变化，或者相关方提出特别要求，我们也可以临时组织内审和管理评审。

## 8. 内外部沟通

我们在我们网站上发布商业道德政策，我们的员工、供应商、相关方和社会公众可以随时查阅。

我们在每年2月份，发布上一年的社会责任年报。向我们的员工、供应商、相关方和社会公众传递我们的绩效表现。



## 四、 可持续采购

### 1. 我们的战略：

我们致力于推动本公司充分履行社会责任，最大化实现企业的社会价值。

我们坚信企业社会责任是一种价值观，是一种先进理念，社会责任能够推动我们和社会各界进行良好互动，更好地实现我们的经营理念。

我们坚信通过我们和我们的合作伙伴一起履行各项社会责任，推动我们树立全新的运营维度和管理原则，强化外部视角、利益相关方视角、综合价值创造视角，树立以人为本、可持续发展、合作共赢、成果共享理念。企业运营中坚持守法合规、诚实守信、风险预防、相关方参与、社会公众监督等管理原则。

我们坚信，企业社会责任工作的持续推行，可以让铜峰实现健康、绿色和可持续发展。最终能够有效提升全社会的道德水准，促进人类社会追求更美好的生活、更优美的环境、更和谐的社区、更长久的发展。

让员工、合作伙伴、顾客、相关方及社会公众见证我们的绿色发展，分享我们的发展成果是我们的核心价值观。

让铜峰更好地服务世界，让世界通过铜峰更好地认识中国。

### 2. 我们的愿景：

我们已经意识到供应链伙伴是我们推行企业社会责任理念的关键组成部分，由于供应链的特殊性，向供应链伙伴们传递要求对我们而言是一个巨大的挑战。我们乐于接受挑战。

我们坚信通过我们以身作则，在我们的全面宣贯和帮扶下，我们的合作伙伴可以和我们一起全面履行各项社会责任。

### 3. 行动计划：

#### 3.1 社会责任全面宣导

铜峰制定了《铜峰供应商社会责任行为准则》向我们的供应链进行传递，并要求我们的合作伙伴向他们的员工、相关方进行传达。

我们将通过会议、邮件等各种方式，让供应商收到我们的要求。

我们将在 2022 年年底，让我们的供应商 100% 签署《铜峰供应商社会责任行为准



则》和《社会责任承诺书》。

### 3.2 关于冲突矿产

我们制定了冲突矿产问题政策，

我们承诺不销售、不使用冲突矿产，

对供应商/分包商可能存在的的行为进行管控，不与不遵守此类法律法规的所有公司、组织进行合作。

对供应商进行合规调查，要求供应商也对他们的上游供应链进行合规调查。

### 3.3 监管供应商的社会责任表现

#### 3.3.1 风险评估

我们将对现有的供应商，按行业类别的情况，进行风险评估，对风险大的供应商采取特别措施。

我们将在 2022 年年底前，对所有供应商进社会责任行风险。

#### 3.3.2 供方自我评估

我们也会要求我们的供应商每年一次，对自己的社会责任情况进行自我评估，并将评估结果分享给我们。本公司必要时对评估结果进行核查。

我们将在 2022 年年底前，让我们的供应商 100%完成《社会责任自评表》。

#### 3.3.3 铜峰评估

我司也会对供应商的社会责任表现进行定期审核，审核方式可能是文件审核或者现场审核，对供应商社会责任表现绩效和风险进行评估。

我们将在 2022 年年底前，对 80%供应商的社会责任表现进行文件审核。对 60%供应商的社会责任表现进行现场审核。

#### 3.3.4 推进改善

我们会对在供应商审核发现的问题提出整改要求，供应商应及时对问题进行整改，并提交整改方案，直至问题完全关闭。

如果供应商有困难，应及时反馈，我司尽力帮助供方改进。



我们承诺对供应商的社会责任审核时发现的问题，100%推出整改要求。

### 3.4 供应商的社会责任表现纳入供应商绩效考核

如果供应商存在较大的社会责任合规风险又不愿意配合整改，我司将逐步降低供应商采购份额，直至取消其合格供应商资格。

我们已将社会责任表现纳入供应商绩效考核。

### 4. 我们的团队负责人

**陶定海**先生为可持续采购委员会主任，负责本公司可持续采购工作推进。

### 5. 政策范围：

安徽铜峰电子股份有限公司铜陵本部及铜陵分子公司、苏州铜峰精密有限、温州镀膜分公司、佛山镀膜分公司，以及我们的合作伙伴。

### 6. 关键绩效

表 四 可持续采购 KPI

项目	2019 年 度目标	2020 年 度目标	2021 年 度目标	备注
社会责任要求供应链传达率	90%	90%	95%	
供应商自评完成率	40%	50%	60%	
采购员可持续采购培训完成率	90%	90%	95%	
供应商社会责任承诺书签署率	40%	50%	60%	
供应商现场审核完成率	30%	30%	50%	

### 7. 检查频次

我们每年对我们的可持续采购政策进行内审和管理评审，以保持政策的时效性。如果活动或操作发生重大变化，或者相关方提出特别要求，我们也可以临时组织内审和管理评审。



## 8. 内外部沟通

我们在我们网站上发布可持续采购政策，我们的员工、供应商、相关方和社会公众可以随时查阅。

我们在每年2月份，发布上一年的社会责任年报。向我们的员工、供应商、相关方和社会公众传递我们的绩效表现。